

JOSÉ MANUEL HUERTAS MARTÍNEZ

COMUNICACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD

Profesional senior en comunicación, publicidad y marketing. Más de 25 años de experiencia en desarrollo e implementación de planes de comunicación, creación de contenido y negociación. Proactivo, enfocado a la mejora continua y a la consecución de objetivos.



HABILIDADES CLAVE

Comunicación y marca

Marketing B2B

Planes de comunicación

Comunicación interna y externa

Branding y posicionamiento

Creatividad y contenidos

Publicidad multicanal

Relaciones con medios

Eventos y patrocinios

Negocio y relaciones

Negociación y argumentación

Relación con anunciantes

Gestión de proyectos y proveedores

Empatía y enfoque al cliente

Trabajo colaborativo bajo presión

CONTACTO

+34 649 594 819

jmhuertas1977@gmail.com

[Ver perfil de LinkedIn](#)

CV DIGITAL

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GRUPO DIFUNDALIA

Revista TRUCK · Camionactualidad.es · TRANSPORTE TV

Director de Publicidad

Febrero 2007 – Septiembre 2026

- Gestión de **aproximadamente 60 anunciantes activos** y relaciones comerciales de largo plazo.
- Responsabilidad sobre una **facturación anual de 450.000 €** en publicidad, soportes digitales, eventos y proyectos especiales.
- Desarrollo de planes de comunicación y propuestas publicitarias en medios impresos y digitales.
- Comercialización de **unos 20 patrocinios anuales**. Participación en la organización y el desarrollo comercial de **unos 4 eventos al año**.
- Coordinación de **10 proveedores, colaboradores y partners externos**.
- Participación en planificación editorial y contenidos. Relaciones con medios, elaboración de reportajes, notas de prensa y coordinación con portavoces.

PROYECTO DESTACADO

Transformación digital de Revista TRUCK

2024 - 2025

Desarrollo e implementación del planteamiento comercial del nuevo formato digital. Adaptación de propuestas publicitarias y comunicación del cambio a anunciantes y colaboradores.

[Ver edición digital de Revista TRUCK](#)

JOSÉ MANUEL HUERTAS MARTÍNEZ

COMUNICACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD

FORMACIÓN

2026

Marketing digital con IA

Big School

2026

Curso de IA

Big School

2025

Inteligencia Artificial – Power IA

The Power MBA Business School

2020

Marketing Digital + Ecommerce

The Power MBA Business School

Bachillerato

IES Isabel la Católica

IDIOMAS

Español

Nativo

Inglés

B2 · Intermediate

INFORMACIÓN ADICIONAL

Carnet de conducir y vehículo propio.

EXPERIENCIA ANTERIOR

EDITEC / REVISTA TRANSPORTE 3

Director de Publicidad

Marzo 2004 – Febrero 2007

Gestión publicitaria B2B y relación con anunciantes. Venta de soportes impresos y digitales. Participación en contenidos, dossiers, patrocinios y eventos del transporte.

REVISTA METALURGIA Y ELECTRICIDAD

Director de Publicidad

Marzo 2003 – Marzo 2004

Gestión comercial y publicitaria en un medio industrial. Propuestas para clientes B2B y participación en dossiers y proyectos editoriales.

TPI EDITA – GRUPO TELEFÓNICA

Comercial de Publicidad

Abril 2000 – Marzo 2003

Venta de espacios publicitarios y seguimiento de clientes en publicaciones de industria, tecnología, construcción y servicios.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Comunicación y marketing B2B

Publicidad multicanal · Planificación de medios · Contenidos · Eventos · Patrocinios

Gestión y desarrollo de negocio

Gestión de cuentas · Negociación · Proyectos · Proveedores · Oportunidades comerciales

Sectores

Transporte · Vehículo industrial · Automoción · Industria · Energía · Servicios B2B

MARCAS Y ANUNCIANTES

Experiencia profesional con Iveco, Renault Trucks, Scania, DAF, Mercedes-Benz, Volvo Trucks, MAN Trucks, Michelin, Continental, Repsol, Moeve y UTA Edenred, entre otras compañías.