

José Manuel Huertas



Trayectoria Consolidada.



Enfoque Analítico-Creativo.



Inteligencia Emocional y Negociación.



Orientación a Resultados y Eficiencia.



Gestión de Medios Omnicanal y Adaptabilidad.

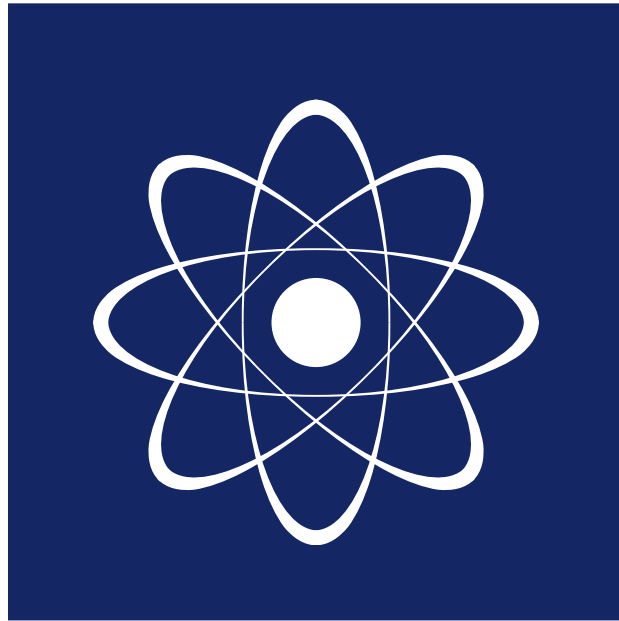


Branding y Posicionamiento Estratégico de Marca.



Dominio de la Inteligencia Artificial.

PROPUESTA DE VALOR



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Comunicación como función estratégica al servicio del relato y la credibilidad.
Orientada a construir confianza, criterio y posicionamiento.



GENERAR CONTENIDO

Ordenación del relato, coherencia del mensaje y refuerzo de la credibilidad sectorial.



POSICIONAR MARCA

Comunicación corporativa en entornos regulados vinculados a la movilidad, el transporte y la industria.



PRESENCIA MULTICANAL

Explotación de los distintos canales de comunicación para aumentar el impacto de las acciones: redes, newsletter, web, eventos...

EJEMPLOS DE TRABAJO

CASOS DONDE LA COMUNICACIÓN ORDENA, EXPLICA,
TRADUCE Y DA SENTIDO EN ENTORNOS COMPLEJOS

GENERACION DE CONTENIDO

Traducir complejidad técnica en relato comprensible y con criterio

01

CONTEXTO:

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN SECTORES INDUSTRIALES CON ALTA COMPLEJIDAD TÉCNICA

02

RETO:

SUPERAR EL DISCURSO DE PRODUCTO Y CONSTRUIR AUTORIDAD SECTORIAL

03

ESTRATEGIA:

CUADERNOS EDITORIALES DIGITALES, ENTREVISTAS Y VÍDEOS COMO SOPORTE DE UN DISCURSO COMPENSIBLE

04

EJEMPLOS:

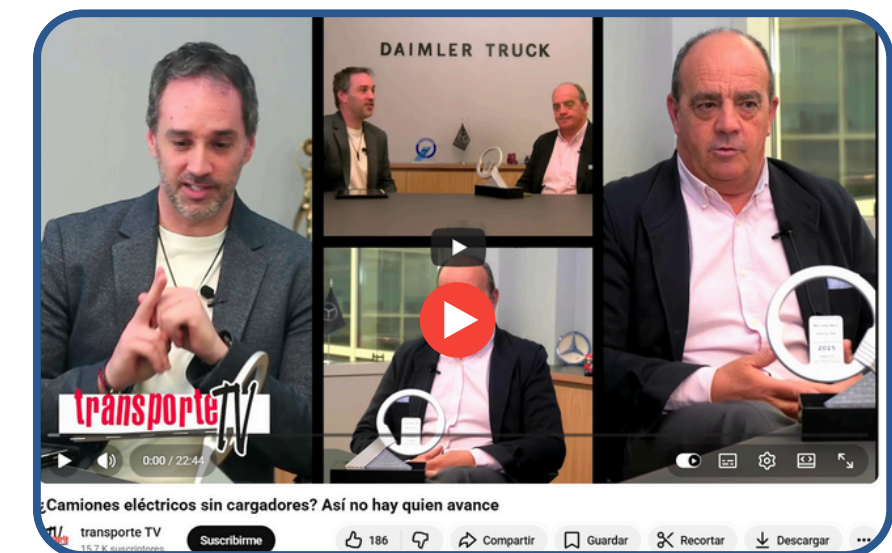
CUADERNO RENAULT TRUCKS MASTER



CUADERNO MERCEDES-BENZ EACTROS 600



VÍDEOS DE CONTEXTO Y ENTREVISTAS



POSICIONAR MARCA

Ordenar el discurso para construir una identidad clara y reconocible

01

SITUACIÓN DE PARTIDA:
COMUNICACIÓN FRAGMENTADA

02

DECISIÓN ESTRATÉGICA:
ORDENAR LA COMUNICACIÓN ANUAL ENTORNO A HITOS
NARRATIVOS CLAROS

03

RESULTADO:
RELATO RECONOCIBLE Y ALINEADO. DE ACCIONES
AISLADAS A DISCURSO CONTINUO

04

EJEMPLOS: PLAN DE COMUNICACIÓN. SELECCIÓN DE CONTENIDOS Y VÍDEOS

PLAN DE COMUNICACIÓN 2025



▪ REVISTA TRUCK SEPTIEMBRE + TRANSPORTE TV + REDES:

DOSSIER vehículos comerciales
PRUEBA VEHÍCULO + VIDEO.

- PRUEBA de Furgoneta Eléctrica (8-10 páginas).
- VIDEO Entrevista Responsable de E-mob Business David López. Detallar gama completa, acuerdo con Flexis para distribución en 2026

Objetivo: Consolidar la presencia en el mercado de vehículos comerciales ligeros, destacando las ventajas para empresas de transporte de adquirir sus vehículos comerciales con Renault Trucks. Resaltar su fiabilidad, adaptación a usos profesionales y el respaldo de la red de postventa. Además de posicionar a Renault Trucks como un referente en movilidad eléctrica, mostrando su gama de furgonetas eléctricas y sus beneficios en términos de eficiencia operativa y sostenibilidad.

▪ REVISTA TRUCK DICIEMBRE:

- RESUMEN de la presencia de Renault Trucks en la feria SOLUTRANS 2025
- VIDEO

Objetivo: Posicionar a Renault Trucks como referente en vehículos comerciales e industriales, ofreciendo soluciones adaptadas a las empresas de transporte, desde furgonetas hasta camiones pesados. Hacer hincapié en su compromiso con la movilidad sostenible y en las mejoras en su gama 2025 para cumplir con los estándares VECTO de la Unión Europea (Mejoras en la cadena cinemática con motores turbo-compound, en la aerodinámica y tecnológicas con cámaras en lugar de espejos retrovisores,...)



ESPECIAL VEHICULOS COMERCIALES / PRUEBA VAN

RENAULT TRUCK MASTER E-TECH RED EDITION

Un eléctrico para todos los terrenos

La nueva Master E-Tech totalmente eléctrica sorprende por su perfecta dinámica durante la conducción, pero sobre todo por su excelente autonomía, que incluso puede superar los 450 kilómetros, con lo que podremos realizar todo tipo de misiones.

Texto: Saúl Camero Fotos: Juan Caraballo

DESTACAMOS

- Dinámica de conducción
- Autonomía
- Diseño e imagen

MEJORABLE

- Arranque con llave
- Freno de mano manual
- Ubicación de algunos mandos

YouTube

RENAULT TRUCKS

Nos adaptamos a tu negocio para que estés siempre por delante

Renault Trucks Traffic y Master

Presentación a la prensa de Renault Trucks de sus modelos Traffic y Master

transporte TV

Suscríbete

4

Compartir

PRESENCIA MULTICANAL Y EVENTOS

Estar donde se construye el relato del sector, con mensaje y coherencia

01

CONTEXTO:

FOROS Y CONGRESOS SECTORIALES CON PRESENCIA INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL

02

ENFOQUE:

CUIDADO DEL TONO, EL CONTENIDO Y EL RELATO PÚBLICO

03

RESULTADO:

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DONDE SE CONSTRUYE RELATO SECTORIAL

04

EJEMPLOS:

CONGRESO NACIONAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE. + FORO TRANSPORTE ACTIVO

